



Starke Namen Mit der Namestorm®-Methode Firmen- und Produktnamen entwickeln

Leiblein | Dassel

1. Aufl. 2020, 184 Seiten, kart.

ISBN 978-3-7093-0667-3

€ 24,90



Als E-Book
erhältlich

Machen Sie sich einen Namen!

Jedes Unternehmen, jedes Produkt, jede Geschäftsidee braucht einen Namen. Er ist meist das Erste, das ein Kunde hört oder sieht, und sollte idealerweise ein Produkt- oder Firmenleben lang bestehen bleiben. Diesen Namen zu finden ist gar nicht einfach, schließlich muss der Name ein echtes Multitalent sein: Er soll das Vorhaben interessant umschreiben, einzigartig sein, direkt ins Ohr gehen, leicht auszusprechen und auch in Zukunft noch aktuell sein. Dazu kommen die rechtliche Sicherheit, die Sache mit der Webadresse und vieles mehr.

Die Namensexperten Mark Leiblein und Gila Dassel zeigen, wie man mit der Namestorm®-Methode in wenigen Schritten einen starken und einzigartigen

Namen findet. Dabei verraten die Autoren echte Profitricks aus 15 Jahren Namensfindung für verschiedenste Projekte – von Namen für regionale Betriebe über Produkte für den deutschen Markt bis hin zu internationalen Markennamen und Großkonzernen.

"Es gibt jede Menge Methoden und Anleitungen, wie man auf Ideen und Innovationen kommt. Was es noch nicht gab, ist eine spezielle Methode um neue Marken- und Produktnamen zu entwickeln. Das hat uns angespornt, unsere eigene Namensfindungs-Methode zu veröffentlichen und diese Lücke zu schließen." (Mark Leiblein)

Die Autoren

Mark Leiblein ist Inhaber der Namensschmiede Namestorm und Geschäftsführer des Naming-Software-Startups NameRobot.

Gila Dassel ist Namensentwicklerin und Lehrbeauftragte für Kreativmethoden an der Hochschule München.

Pressekontakt

Mag. Susanne Werner

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-30
F + 43 1 24630-53
susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-49
F + 43 1 24630-53
monika.mittermaier@lindeverlag.at