

Vorwort

In den vergangenen Jahrzehnten ist eine unüberschaubare Zahl an Büchern zum Strategischen Management veröffentlicht worden. Dabei handelt es sich meist um Bücher, deren Fokus sich auf instrumentelle und methodische Aspekte der Strategieentwicklung richtet. Zudem beziehen sich die Inhalte dieser Strategiebücher fast ausschließlich auf große, international tätige Unternehmen. Das vorliegende Werk wendet sich hingegen an Führungskräfte von kleinen und mittelständischen Unternehmen, die sich für die Thematik der Strategieentwicklung und -umsetzung interessieren, aufgrund fehlenden Wissens bzw. fehlender Erfahrung diesbezüglich im eigenen Unternehmen vorerst aber noch keine Impulse gesetzt haben. Der Fokus des Buches liegt dabei auf der Initiierung und Umsetzung des Strategieprozesses. Den Erfahrungen der Autoren entsprechend wird der Schwerpunkt des Buches klar auf die prozessualen Aspekte der Strategieentwicklung und -umsetzung gelegt, da die Herausforderungen in der Unternehmenspraxis zunehmend in der Durchführung solcher Projekte erkannt werden. Die Methoden und Instrumente werden in einem Glossar beschrieben und können den einzelnen Prozessschritten je nach Prozessverlauf flexibel zugeordnet werden. Das Buch zeichnet sich insbesondere durch seine praktische Relevanz aus, da immer wieder spezifisch zu den einzelnen Themen erfolgreiche GeschäftsführerInnen in Form von ausführlichen Interviews zu Wort kommen.

Das Buch basiert wesentlich auf der Entwicklungsarbeit, die im Rahmen des Lehrgangs universitären Charakters „Akademische/r Business Manager/in“ des Wirtschaftsförderungsinstitutes Österreich geleistet wurde. Der Aufbau dieses Lehrgangs, der seit 2001 über fünfzigmal im gesamten Bundesgebiet abgehalten wurde, dient als Struktur des vorliegenden Werkes. Das Buch soll daher ein weiterer Puzzlestein in der Erfolgsgeschichte dieses Lehrgangs werden. In diesem Sinne ist dieses Buch insbesondere den TeilnehmerInnen und AbsolventInnen dieses Lehrgangs gewidmet, die trotz ihrer hohen Arbeitsbelastung berufsbegleitend über zwei Jahre diesen Lehrgang besuchen bzw. besucht haben. Das Werk versteht sich aber auch als Danksagung an das Trainer- und KerntrainerTeam und an die Produktverantwortlichen des Lehrgangs. Ohne das hohe Engagement dieses Teams wäre der Erfolg nicht möglich gewesen.

Das Buch soll anwendungsorientiert aktuelles Prozessverständnis zur Strategieentwicklung und -umsetzung vermitteln, das für alle Führungskräfte, die in ihrem Unternehmen am Strategieprozess beteiligt sind, praxisbezogen verwertbar ist. Das Buch richtet sich daher auch an Führungskräfte mit technischem oder vertriebsbezogenem Hintergrund. Zudem ist das Buch für den Einsatz in der Lehre an Universitäten und Fachhochschulen gedacht. Studierende erhalten einen systematischen und anwendungsorientierten Überblick über den Strategieentwicklungs- und -umsetzungsprozess und dessen Anwendung in der Praxis. Für alle genannten Zielgruppen soll das Buch aber weniger Detailwissen, sondern vielmehr Verständnis für prozessuale Zusammenhänge vermitteln.

Das Werk versteht sich als Lehrbuch. Um die Lesbarkeit des Textes gewährleisten zu können, wurde bewusst auf Zitierungen und Fußnoten verzichtet. Wie für ein Lehrbuch durchaus üblich, wurde die verwendete Literatur am Ende der jeweiligen Kapitel aufgelistet. Um die Lesbarkeit darüber hinaus zu erleichtern, wurde durchgehend die männliche Form verwendet, wobei es im Verständnis des Autorenteam liegt, dass Frauen und Männer gleichermaßen angesprochen werden. Zum besseren Verständnis der Inhalte wurden zudem ca. 200 Abbildungen zur Verdeutlichung der Zusammenhänge integriert.

Das Buch erläutert in modularer Form entscheidungsorientiertes Managementwissen. Auch das dem Buch zugrundeliegende durchgängige Lehrkonzept ist modular gestaltet. Jedes Kapitel beginnt mit den entsprechenden Lernzielen. Diesen folgt das jeweilige Grundlagenwissen. Besondere Bedeutung kommt dem Kapitel der praktischen Relevanz mit den themenzentrierten Meinungen der PraktikerInnen zu. Um sich einen schnellen Überblick über ein Kapitel zu verschaffen, wurde jeder Abschnitt in einem „Wissen-Kompakt“-Teil aufgearbeitet. Die Kapitel schließen mit Kontrollfragen sowie einer Literaturübersicht über weiterführende Quellen. Das Konzept des Buches eignet sich auch zum autodidaktischen Erarbeiten der Inhalte und soll Anregung dazu sein, Strategien im eigenen Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.

Unser besonderer Dank gilt allen MitautorInnen, deren methodisch fundierte und exakte Ausführungen, die zudem eine hohe praktische Relevanz aufweisen, die Veröffentlichung insgesamt für jeden Leser aus Wirtschaftspraxis und Hochschule einen hohen Nutzen erwarten lassen. Wir danken den vielen Führungskräften, mit denen wir arbeiten und diskutieren konnten und von denen wir lernen durften. Insbesondere danken wir jenen Führungskräften, die uns für die Interviews ihre wertvolle Zeit und ihr außerordentliches Wissen zur Verfügung gestellt haben. Unser Dank gilt auch den TeilnehmerInnen unserer Managementseminare sowie den Studierenden unserer Lehrveranstaltungen, die uns immer wieder aufs Neue herausfordern, unsere Positionen zu überprüfen, kritische Fragen zu durchdenken und präziser und prägnanter zu werden. Ganz besonders danken möchte wir Herrn Dr. Oskar Menzel als Geschäftsführer des Linde Verlages, Herrn Mag. Roman Kriszt als Leiter des Fachverlages sowie Frau Mag. Theresa Weiglhofer, zuständig für das Programm-Management, ohne deren Engagement, Flexibilität und Kreativität das vorliegende Werk nicht hätte umgesetzt werden können.

Klagenfurt, im August 2013

Werner Mussnig und Gernot Mödritscher