

# Presseinformation



## Konzepte und Methoden des strategischen Managements

Strategie-Entscheidungen sind ausschlaggebend für langfristige Wettbewerbsvorteile von Unternehmen. Um Entscheidungen fundiert treffen zu können, bedarf es geeigneter Instrumente.

Dieses Buch bietet einen Überblick über die wichtigsten Strategie-Instrumente, eingebettet in den Prozess des Strategischen Managements. Es umfasst Strategische Prinzipien, Instrumente zu den zentralen Management-Aufgaben wie der Strategischen Analyse, Strategischen Zielen, Strategieformulierung und Strategieumsetzung und Umsetzungskontrolle. „Strategisches Management – Konzepte und Methoden“ richtet sich an Manager und Unternehmer sowie Studierende und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre, die sich mit Instrumenten des Strategischen Managements auseinandersetzen.

Kurt Matzler / Julia Müller / Todd A. Mooradian

**Strategisches Management.  
Konzepte und Methoden.**

2., aktualisierte Auflage 2013

Linde Verlag

192 Seiten

ISBN 978-3-7143-0251-6

€ 35,-

E-Book (PDF)

ISBN 978-3-7094-0434-8

€ 28,-

**Die Autoren:**

**Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler**

**Jun.-Prof. Dr. Julia Müller**

**Todd A. Mooradian**

**Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar unter  
[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)!**

### Kontakt:

Dr. Ernst Grabovszki

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: + 43 1 246 30-30

Fax: +43 1 246 30-53

E-Mail: [ernst.grabovszki@lindeverlag.at](mailto:ernst.grabovszki@lindeverlag.at)

Monika Mittermaier

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: + 43 1 246 30-49

Fax: + 43 1 24630-53

E-Mail: [monika.mittermaier@lindeverlag.at](mailto:monika.mittermaier@lindeverlag.at)

Tel.: +43 (1) 246 30 – 0  
Fax: +43 (1) 246 30 – 23

[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**