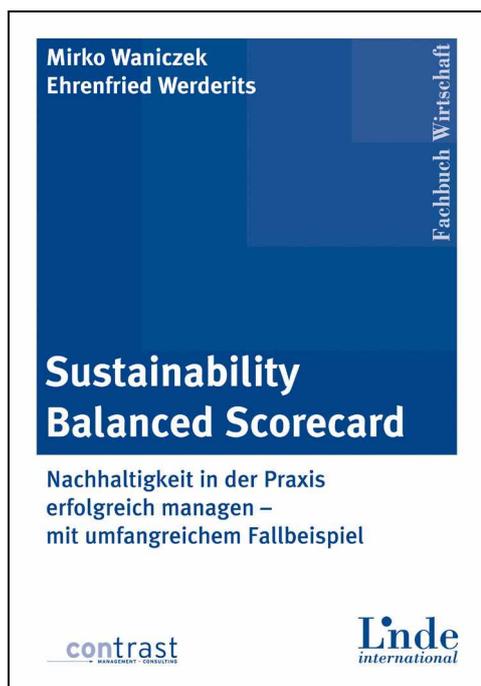


Presseinformation



Verantwortung übernehmen - nachhaltig führen!

Mirko Waniczek/Ehrenfried Werderits
Sustainability Balanced Scorecard
Nachhaltigkeit in der Praxis erfolgreich managen – mit umfangreichem Fallbeispiel

Linde Verlag
1. Auflage 2006,
130 Seiten, Hardcover
ISBN 3-7143-0068-6
€(A) 39,10 / €(D) 38,- / CHF 67,90

Der Autor:

Mag. Mirko Waniczek, Studium der Angewandten Betriebswirtschaftslehre in Klagenfurt und den USA, seit 1995 Unternehmensberater in der Contrast Management-Consulting, seit 1996 Vortragender am Österreichischen Controller-Institut für Themen des operativen und strategischen Controllings. Seit 2005 als Partner für den Bereich Controlling und Finance verantwortlich.
Mag. Dr. Ehrenfried Werderits, Studium der Betriebsinformatik an der Universität Wien; Scholar am Institut für Höhere Studien, Abteilung Bildung Betriebswirtschaft und Operations Research. Später Leiter des Finanz- und Rechnungswesens und Controllings der Semperit Gruppe sowie der Neusiedler AG. Seit 2001 Bereichsleiter Finanzcontrolling und Rechnungswesen, Österreichische Bundesforste AG.

Zielkonflikte treten in der Wirtschaft häufig auf. Oft werden sie nicht erkannt und falls sie doch transparent werden, gibt in der Regel das finanzielle Interesse die Lösung vor. Unternehmen, die sich zu nachhaltigem Wirtschaften bekennen, gehen einen anderen Weg. Sie richten ihre Führungsinstrumente sehr viel stärker an allen Dimensionen der Nachhaltigkeit – Wirtschaft, Natur und Mensch – aus.

Sustainability Balanced Scorecard verfolgt das Ziel, neben den Erkenntnissen aus 15 Jahren BSC-Nutzung in der Praxis ein erfolgreich umgesetztes System des Sustainability-Managements anschaulich und damit für andere Unternehmen nutzbar zu machen.

Neben einer kompakten Darstellung der Themen Nachhaltigkeit und Balanced Scorecard werden Möglichkeiten des Ausbaus der klassischen BSC zu einer Sustainability Balanced Scorecard (SBSC) präsentiert. Ein umfassendes Fallbeispiel zeigt einen völlig neuen Ansatz der pragmatischen Umsetzung idealtypischer Forderungen des Nachhaltigkeitskonzepts in der Praxis.

Das Buch wendet sich an Praktiker und Entscheidungsträger, die der Idee der Nachhaltigkeit mit Hilfe eines maßgeschneiderten Managementinstruments zum Durchbruch verhelfen wollen.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 30
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international