

## ZUM ZIEL DES BUCHES

Die in *Bilanz*, *Cashflow-Statement* und *GuV* enthaltenen Informationen werden nicht nur vom Unternehmen selbst, sondern ua auch von Banken für die *Einschätzung des Unternehmens* bei einem *Kreditrating* genutzt. Als *Basis* für eine *erfolgreiche* Unternehmensführung sollten Manager ihre Unternehmenskennzahlen daher *richtig einsetzen, analysieren* und *beurteilen (einschätzen)* können.

*Berichte  
analysieren*

Wir haben deshalb neben den *Kriterien* für ein effizientes **Kennzahlenmanagement** wichtige **Kennzahlen** zum *Vermögen*, zur *Finanzierung*, zur *Liquidität*, zum *Erfolg*, zur *Rentabilität* und zu den *Investitionen* eines Unternehmens sowie wichtige *soft facts (qualitative Kennzahlen)* in das Buch aufgenommen, wie sie auch bei einem *Kreditrating* eine Rolle spielen können.

Um ein **schnelles Nachschlagen** zu ermöglichen, sind die **Kennzahlen** zur *Analyse* von Unternehmen *alphabetisch* angeordnet. Für den **Praxisbezug** wird im Buch die „*Case AG*“ als einheitliches *Fallbeispiel* verwendet.

Der **Fokus** des Buches liegt auf *kleineren* und *mittleren Unternehmen (KMUs)*. Spezifische Fragen von Konzernen sowie der internationalen Rechnungslegung werden daher vernachlässigt.

*Fokus:  
KMUs*

*Kurt Vinzenz Auer*

*Hinweise:*

Die „→“*Hinweise* zeigen, dass der gerade behandelte Begriff an einer anderen Stelle des Buches erläutert wird. Siehe dazu das *Glossar* am Ende des Buches. Um das Nachvollziehen zu erleichtern, sind die *Beträge* in den einzelnen *Beispielen* bewusst *klein gewählt* und daher als in € 1000 ausgedrückt zu verstehen.

Die im Buch verwendete Bezeichnung *Produkte* bezieht sich auf Waren, Erzeugnisse und Dienstleistungen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Buch auf die Verwendung männlicher *und* weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Buch daher gleichermaßen für Männer *und* Frauen.