

Inhalt

Einleitung: Top oder Flop – Österreich kann sich entscheiden.....	9
1. Die Welt wird multipolar.....	21
BRIC & Co. – die neuen Wirtschaftsmächte.....	21
Mehr Freiheit für den Welthandel.....	28
Multinationale Konzerne.....	34
Digitale Datenhighways.....	36
Die fünf großen Herausforderungen des multipolaren Zeitalters.....	38
Die multipolare Welt in der Krise.....	69
2. Österreich in der multipolaren Welt.....	87
Der österreichische Arbeitsmarkt: Akademiker gesucht – gering Qualifizierte unter Druck.....	93
Wie Österreichs Unternehmen um die besten Arbeitskräfte konkurrieren.....	96
Andritz – Wie der Anlagenbauer durch interkulturelles Coaching, Betriebskindergärten und globale Karriereförderung punktet.....	97
Rosenbauer – Wie der Feuerwehrausrüster die Fachkräfte für Vertriebsnetz und Produktionsstätten gewinnt.....	100
Berndorf – Wie der Werkzeug- und Transportbandbauer durch Mitarbeiterbeteiligung und partizipatives Management Arbeitskräfte anzieht.....	104
Der österreichische Kapitalmarkt: starkes Wachstum, weiterhin Nachholbedarf.....	109

Wie Österreichs Unternehmen um Kapital wetteifern	111
Bene – Wie der Büromöbelhersteller durch eine kreative Kapitalisierungsstrategie zum multipolaren Player aufsteigt	112
KTM – Wie der Motorradbauer mit der Schubkraft multipolarer Investoren an die Spitze fährt	113
OMV – Wie sich der einst staatliche Ölkonzern zum Global Player und Marktführer in Mitteleuropa entwickelt	117
Österreichs Ressourcenmarkt: abhängig von Importen – einheimische Bioenergie im Kommen	120
Wie Österreichs Unternehmen um Ressourcen konkurrieren	124
Strabag – Wie der Baukonzern durch Ressourcen-Autarkie weltweit erfolgreich ist	125
AT&S – Wie der Leiterplatten-Spezialist mit grüner Technologie und integriertem Umweltmanagement zur Weltspitze vorstößt.	127
Verbund – Wie der Stromgigant durch umweltfreundliche Energieerzeugung wächst	129
Österreichs Konsumenten: zurückhaltend und globalisierungsskeptisch .	132
Wie Österreichs Unternehmen um neue Konsumentenmärkte rivalisieren. .	135
Agrana – Wie sich der regionale Zuckerproduzent zum globalen Fruchtprodukte-Anbieter wandelt	136
Zumtobel – Wie der europäische Marktführer für Beleuchtungssysteme mit individuellen Lichtlösungen wächst	140
Wienerberger – Wie sich der Baustoffriese seinen Weg nach Asien bahnt.	144
Red Bull – Nur der Weltmarkt ist genug.	148
Österreich im Wettkampf um Innovationen.	154
Wie Österreichs Unternehmen um Innovationen wetteifern	157
Österreich – Land der Innovatoren.	159
Novomatic – Wie der Casino-Betreiber und Spielautomaten- Hersteller die globale Nummer 2 der Gaming-Branche wird	161
Zotter – Schokokunst für Individualisten	162
Fronius – Wie der Spezialanbieter von Schweißtechnik und Photovoltaik zum globalen Top-Player aufsteigt	164

3. Österreichs Unternehmen brauchen Unterstützung von Staat und Politik	169
Für ein geeintes Europa eintreten	169
Bildung und Beruf	171
Ansiedlungsanreize für multinationale Unternehmen schaffen.....	179
Sozialstaat und Bürokratie modernisieren	189
Umdenken in der Energiepolitik.....	192
Wo Österreich heute schon Vorreiter ist – das Beispiel eGovernment ...	194
Nachhaltige Krisenbewältigung.....	197
4. Was Unternehmen, Staat und Arbeitnehmer konkret tun können	201
Österreichische Unternehmen in der multipolaren Welt: Fünf Handlungsempfehlungen	203
Wie der Staat helfen kann: Fünf-Punkte-Programm für die österreichische Politik.....	207
Mehr Selbstverantwortung: Fünf Chancen für Individuen in der multipolaren Welt.....	211
Dank	215