

# Inhalt

<b>Abkürzungen</b> .....	9
<b>1 Vorbemerkungen</b> .....	11
1.1 Einleitung.....	11
1.2 Entstehung und Aufbau .....	13
1.3 Dank an die Förderer und Mitwirkenden.....	17
<b>2 Forschungsprojekt „Initiativen- und Umsetzungsorientiert Führen“ (IUF)</b> .....	19
2.1 Entwicklung des Forschungsprojekts .....	19
2.2 Forschungsworkshops.....	21
2.3 Auswertung.....	23
<b>3 Die neun Beschreibungs- und Gestaltungsbereiche</b> .....	27
3.1 Konzept für die neun Beschreibungs- und Gestaltungsbereiche .....	29
3.1.1 Konzept für die Messung der Performance von Unternehmen	29
3.2 Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Personal .....	32
3.2.1 Beschreibungs- und Gestaltungskonzept.....	32
3.2.2 Auswertungsergebnisse .....	42
3.2.3 Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	54
3.2.4 Checkliste .....	57
3.3 Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Opportunitäten.....	59
3.3.1 Beschreibungs- und Gestaltungskonzept.....	59
3.3.2 Auswertungsergebnisse .....	74
3.3.3 Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	89
3.3.4 Checkliste .....	92
3.4 Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Risiko .....	97
3.4.1 Beschreibungs- und Gestaltungskonzept.....	97
3.4.2 Auswertungsergebnisse .....	107
3.4.3 Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	115
3.4.4 Checkliste .....	118
3.5 Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Wertschöpfung .....	119
3.5.1 Beschreibungs- und Gestaltungskonzept.....	121
3.5.2 Auswertungsergebnisse .....	129
3.5.3 Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	134
3.5.4 Checkliste .....	136
3.6 Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Qualität .....	138
3.6.1 Beschreibungs- und Gestaltungskonzept .....	139

3.6.2	Auswertungsergebnisse.....	150
3.6.3	Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	157
3.6.4	Checkliste .....	160
3.7	Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Marke.....	161
3.7.1	Beschreibungs- und Gestaltungskonzept .....	162
3.7.2	Auswertungsergebnisse.....	174
3.7.3	Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	183
3.7.4	Checkliste .....	186
3.8	Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Situation.....	189
3.8.1	Beschreibungs- und Gestaltungskonzept .....	190
3.8.2	Auswertungsergebnisse.....	201
3.8.3	Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	216
3.8.4	Checkliste.....	221
3.9	Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Konsequenz.....	224
3.9.1	Beschreibungs- und Gestaltungskonzept .....	224
3.9.2	Auswertungsergebnisse.....	237
3.9.3	Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	244
3.9.4	Checkliste .....	247
3.10	Beschreibungs- und Gestaltungsbereich Trennen.....	248
3.10.1	Beschreibungs- und Gestaltungskonzept .....	250
3.10.2	Auswertungsergebnisse.....	261
3.10.3	Zusammenschau des Beschreibungs- und Gestaltungsbereichs	269
3.10.4	Checkliste.....	272
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>275</b>
4.1	Die Zukunft wird positiv gesehen .....	275
4.2	Bewegung zwischen den Energiezonen erkennen .....	276
4.3	Leidenschaftszone <-> Aggressionszone .....	277
4.4	Aggressionszone <-> Komfortzone.....	278
4.5	Komfortzone <-> Resignationszone.....	280
4.6	Trennen mit Hinzufügen verbinden .....	281
4.7	Den Personalfluss gestalten.....	282
4.8	Außenorientierung.....	284
4.9	Vergleich der Erstaussage zur Unternehmensqualität mit den Auswertungsergebnissen .....	286