

# Vorwort zur zweiten Auflage

Die Unternehmenspraxis steht in einem stark ausgeprägten rechtlichen Umfeld. Manager ohne juristische Ausbildung sind immer wieder gefordert, Fragen und Streitfälle zum Vertragsrecht zu beurteilen und entsprechend dieser Beurteilung zu handeln. Hierbei verlassen sich Manager und Unternehmer oft auf ihre Erfahrung, ohne jedoch über einen gesicherten Hintergrund zu verfügen. Es gibt eine große Auswahl juristischer Fachliteratur zum Vertragsrecht, jedoch setzt diese eine juristische Ausbildung voraus.

Das vorliegende Buch soll dagegen eine leicht verständliche Einführung in das Vertragsrecht geben und verzichtet hierbei auf weitläufige juristische Darstellungen, vielmehr stellt es das unternehmensrelevante Vertragsrecht praxisgerecht dar. Es behandelt schwerpunktmäßig jene Bereiche, mit denen ein Manager am häufigsten in Berührung kommt. Die Darstellung erfolgt anhand von Beispielen; zahlreiche Praxistipps, Musterverträge und Merksätze erleichtern die Handhabung. Das Buch versteht sich als Einführung in das Vertragsrecht und nicht als Werk, das alle auftretenden Fragen abschließend behandelt. Es soll jedem Manager ein Grundverständnis vermitteln, das ihn in die Position versetzt, zu erkennen, wann er externe Hilfe durch einen Rechtsanwalt benötigt. Bei komplizierten und schwierigen Verträgen wird dies unabdingbar sein, Standardsituationen sollte dagegen ein Manager nach Kenntnis des Inhalts des Buches selbstständig bewältigen können.

Die zweite, aktualisierte Auflage befindet sich auf dem Stand Dezember 2018.

Innsbruck, im Januar 2019

*Die Autoren*