

Presseinformation



Erich J. Schwarz / Ines Krajger / Rita Dummer
Von der Geschäftsidee zum Markterfolg.
Das Management von Innovationen in Gründungs- und Wachstumsunternehmen.
Linde Verlag
2., überarb. und erweiterte Auflage
280 Seiten
978-3-7143-0245-5
€ 37,-

Die Autoren:

Dr. Erich Schwarz ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt und Leiter der Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung.
Dr. Ines Krajger ist ausgebildete Wirtschaftstrainerin und wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung.
MMag. Rita Dummer ist Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaftlerin. Sie arbeitet als Consultant bei der Strategyn iip innovation in progress GmbH.

Kontakt:

Dr. Ernst Grabovszki
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: ernst.grabovszki@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at



Tel.: +43 (1) 246 30 - 0
Fax: +43 (1) 246 30 - 23

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde