

# Inhalt

Vorwort – Innovation tut immer weh: Doch Jammern hilft nicht! .....	7
<b>Kapitel 1: PLANEN SIE - Bereiten Sie sich vor: Sie wollen an die Spitze .....</b>	<b>11</b>
Innovation ist ein Hindernislauf und kein Spaziergang .....	13
Vorne ist immer Platz – Gut sein ist zu wenig .....	17
Eine Vision wird Realität – Über Sehnsucht, Meer und Konsequenz .....	23
Schuster bleib bei deinem Leisten – Wenn du etwas machst, dann richtig .....	29
Eine Innovation muss begeistern – Entlocke dem Markt ein WOW! .....	33
Kenne dein Fenster – Der richtige Zeitpunkt ist entscheidend .....	39
Die drei Aspekte der Innovation – Idee, Markt und Geschäftsprozesse .....	43
Elfenbeinturm-Forschung funktioniert nicht .....	49
Zu viele Regeln zerstören die Innovationskraft – Kreativer Freiraum versus Fokus .....	53
Zuerst wer, dann was .....	61
<b>Kapitel 2: LAUFEN SIE - Halten Sie durch: Vorsicht vor den Stolperfallen des Alltags .....</b>	<b>65</b>
Scheitere ausschließlich am Kunden, niemals an dir selbst .....	67
Kurzfristig versus langfristig – Sichere dein Überleben .....	71
Forschung ist ein Projektgeschäft – Nicht die besten Ideen setzen sich durch .....	77
Fokus ist wichtiger als Förderung .....	83
Innovation lässt sich nicht delegieren – Keiner darf sich drücken .....	87
Schütze deine zarten Pflänzchen – Forste im Verborgenen .....	93
Tue Gutes und rede darüber – Kommuniziere einfach .....	99
Echte Forscher lösen jedes Problem – Viele gute Ideen kommen aus der F&E .....	103
Zuviel Kooperation zerstört alles – Netzwerk versus Partnerschaft .....	107
Know-how-Schutz versus Open Innovation – Nackt ins Büro? .....	113

<b>Kapitel 3: LERNEN SIE - Der Blick zurück ist der Blick nach vorne: Immer besser werden .....</b>	<b>119</b>
Alles dauert doppelt so lange und kostet doppelt so viel – Und lohnt sich trotzdem! .....	121
Einfach ist besser! .....	125
Ein Unternehmen mit Herz motiviert .....	129
Wenn du alles unter Kontrolle hast, dann fährst du garantiert zu langsam ....	133
Richtige Themen lösen große Probleme der Menschheit .....	137
Was wir Ihnen mit auf den Weg geben .....	141
Die Autoren .....	142
Bücher, die wir empfehlen .....	144