

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Vorwort</b> .....                                                               | 5  |
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> .....                                                    | 7  |
| <b>Einführung Wirtschaftliches Management</b> .....                                | 11 |
| 1. Volkswirtschaftliches, betriebswirtschaftliches und soziales Management .....   | 11 |
| 2. Volkswirtschaftslehre .....                                                     | 12 |
| <b>I. Das Grundschema einer Marktwirtschaft</b> .....                              | 13 |
| 1. Die Grundidee des volkswirtschaftlichen Kreislaufs .....                        | 13 |
| 1.1. Die Sektoren der Volkswirtschaft.....                                         | 13 |
| 1.2. Die wirtschaftlichen Austauschbeziehungen zwischen den Sektoren .....         | 13 |
| 2. Die Entwicklung des Kreislaufmodells .....                                      | 15 |
| 2.1. Die geschlossene Volkswirtschaft ohne ökonomische Aktivität des Staates ..... | 15 |
| 2.2. Die offene Volkswirtschaft ohne ökonomische Aktivität des Staates.....        | 20 |
| 2.3. Die offene Volkswirtschaft mit ökonomischer Aktivität des Staates.....        | 24 |
| <b>II. Der Marktmechanismus – der Markt für einzelne Güter</b> .....               | 31 |
| 1. Das Marktgleichgewicht .....                                                    | 31 |
| 1.1. Die Nachfrage.....                                                            | 31 |
| 1.2. Das Angebot .....                                                             | 34 |
| 1.3. Der Marktpreis.....                                                           | 35 |
| 1.4. Staatlich festgesetzte Preise .....                                           | 36 |
| 2. Verschiebungen des Marktgleichgewichts.....                                     | 38 |
| 2.1. Verschiebungen der Nachfragekurve .....                                       | 38 |
| 2.2. Verschiebungen der Angebotskurve.....                                         | 39 |
| 2.3. Verschiebung des Marktgleichgewichts mit Mengen- und Preisanpassung .....     | 39 |
| 2.4. Elastizitäten .....                                                           | 40 |
| 2.5. Anwendung.....                                                                | 41 |
| 2.6. Die Rolle des Wettbewerbs in der Marktwirtschaft .....                        | 43 |
| 2.7. Die Entscheidungen des einzelnen Haushalts und des einzelnen Unternehmens ... | 43 |
| <b>III. Produktions- und Absatzplan eines Unternehmens</b> .....                   | 45 |
| 1. Die Gewinnmaximierungshypothese .....                                           | 45 |
| 2. Die Kostensituation.....                                                        | 45 |
| 2.1. Kurzfristig (Vorgegebener Anlagenpark).....                                   | 45 |
| 2.2. Langfristige Anpassungen: Investitionen .....                                 | 47 |
| 3. Die Erlössituation.....                                                         | 47 |
| 3.1. Die Preis-Absatz-Kurve.....                                                   | 47 |
| 3.2. Verschiedene Marktformen .....                                                | 48 |
| 4. Das Gewinnmaximum eines Unternehmens .....                                      | 48 |
| 5. Verschiebungen der Preis-Absatz-Kurve.....                                      | 49 |
| 5.1 Erhöhung der Nachfrage.....                                                    | 50 |
| 5.2 Verminderung der Nachfrage .....                                               | 50 |
| 6. Anwendung: Die Methode der Deckungsbeiträge .....                               | 50 |
| <b>IV. Marktformen</b> .....                                                       | 53 |
| 1. Das Monopol .....                                                               | 53 |

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.1. Das Monopolmodell .....                                                                            | 53        |
| 1.2. Anwendungen.....                                                                                   | 54        |
| 1.3. Beurteilung und Stabilität des Monopols .....                                                      | 57        |
| 2. Die monopolistische Konkurrenz .....                                                                 | 58        |
| 2.1. Das Modell der monopolistischen Konkurrenz.....                                                    | 58        |
| 2.2. Anwendungen.....                                                                                   | 62        |
| 2.3. Beurteilung der Marktform der monopolistischen Konkurrenz .....                                    | 63        |
| 2.4. Stabilität.....                                                                                    | 63        |
| 3. Das Oligopol .....                                                                                   | 65        |
| 3.1. Oligopolmodelle .....                                                                              | 65        |
| 3.2. Anwendungen.....                                                                                   | 68        |
| 3.3. Beurteilung des Oligopols .....                                                                    | 71        |
| 3.4. Stabilität.....                                                                                    | 72        |
| 4. Das Modell der vollkommenen Konkurrenz.....                                                          | 72        |
| 4.1. Bedeutung in der volkswirtschaftlichen Theorie.....                                                | 72        |
| 4.2. Das Modell .....                                                                                   | 72        |
| 4.3. Einwände .....                                                                                     | 73        |
| 4.4. Die vollkommene Konkurrenz als Referenzmodell .....                                                | 74        |
| <b>V. Das gesamtwirtschaftliche Marktgleichgewicht.....</b>                                             | <b>75</b> |
| 1. Die gesamtwirtschaftliche Nachfragekurve .....                                                       | 75        |
| 2. Die gesamtwirtschaftliche Angebotskurve .....                                                        | 75        |
| 2.1. Inflationsfreier Bereich.....                                                                      | 75        |
| 2.2. Inflationsgefährdeter Bereich .....                                                                | 76        |
| 2.3. Inflationsbereich .....                                                                            | 76        |
| 3. Das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht .....                                                        | 77        |
| 3.1. Die Bestimmung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts.....                                      | 77        |
| 3.2. Die „natürliche“ Arbeitslosigkeit – die mittelfristige Analyse.....                                | 77        |
| 3.3. Die langfristige Analyse .....                                                                     | 79        |
| 4. Eingriffsmöglichkeiten der Wirtschaftspolitik .....                                                  | 80        |
| 4.1. Zur Wirksamkeit wirtschaftspolitischer Eingriffe –<br>die Theorie der rationalen Erwartungen ..... | 80        |
| 4.2. Die wichtigsten Bereiche der Wirtschaftspolitik.....                                               | 81        |
| <b>VI. Geld- und Währungspolitik .....</b>                                                              | <b>83</b> |
| 1. Die Geldpolitik.....                                                                                 | 84        |
| 1.1. Instrumente der Geldpolitik.....                                                                   | 84        |
| 1.2. Geldmenge und Zinsen .....                                                                         | 86        |
| 1.3. Geldpolitische Strategien.....                                                                     | 87        |
| 1.4. Anwendung – die Politik der wichtigsten Notenbanken .....                                          | 89        |
| 2. Die Währungspolitik .....                                                                            | 91        |
| 2.1. Die Devisenmärkte .....                                                                            | 91        |
| 2.2. Instrumente der Währungspolitik .....                                                              | 92        |
| 2.3. Währungspolitische Strategien .....                                                                | 94        |
| <b>VII. Fiskalpolitik .....</b>                                                                         | <b>99</b> |
| 1. Die nachfrageorientierte Fiskalpolitik .....                                                         | 100       |
| 1.1. Grundgedanke.....                                                                                  | 100       |

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.2. Finanzierung .....                                                                       | 100        |
| 1.3. Der Staatsausgabenmultiplikator .....                                                    | 100        |
| 1.4. Anwendung .....                                                                          | 101        |
| 2. Die angebotsorientierte Fiskalpolitik .....                                                | 102        |
| 2.1. Grundgedanke .....                                                                       | 102        |
| 2.2. Instrumente der angebotsorientierten Fiskalpolitik .....                                 | 102        |
| 2.3. Anwendungen .....                                                                        | 103        |
| <b>VIII. Wirtschaftssysteme .....</b>                                                         | <b>105</b> |
| 1. Aufgaben eines Wirtschaftssystems .....                                                    | 105        |
| 1.1. Volkswirtschaftliche Aufgaben .....                                                      | 105        |
| 1.2. Betriebswirtschaftliche Aufgaben .....                                                   | 106        |
| 1.3. Gesellschaftliche Aufgaben .....                                                         | 107        |
| 2. Die realen Wirtschaftssysteme im Einzelnen .....                                           | 108        |
| 2.1. Die liberale Marktwirtschaft .....                                                       | 108        |
| 2.2. Die soziale Marktwirtschaft .....                                                        | 114        |
| 2.3. Die Zentralverwaltungswirtschaft .....                                                   | 122        |
| 2.4. Das asiatische Modell .....                                                              | 125        |
| 2.5. Theokratisch dominierte Volkswirtschaften .....                                          | 126        |
| <b>IX. Globalisierung – Chance und Herausforderung .....</b>                                  | <b>128</b> |
| 1. Ursachen der Globalisierung .....                                                          | 128        |
| 1.1. Das zunehmende Wert-Gewicht-Verhältnis der Waren .....                                   | 128        |
| 1.2. Die fortschreitende Liberalisierung des Welthandels .....                                | 128        |
| 1.3. Die zunehmende Mobilität der Produktionsfaktoren .....                                   | 128        |
| 1.4. Die Fortschritte der Telekommunikation .....                                             | 128        |
| 2. Die treibenden Kräfte .....                                                                | 129        |
| 2.1. Die Unternehmen .....                                                                    | 129        |
| 2.2. Die Regierungen .....                                                                    | 129        |
| 2.3. Neoliberale Postulate .....                                                              | 130        |
| 3. Wirtschaftliche Folgen der Globalisierung .....                                            | 132        |
| 3.1. Globaler Konzentrationsprozess .....                                                     | 132        |
| 3.2. Die Rolle der Klein- und Mittelbetriebe (KMUs)<br>in der globalisierten Wirtschaft ..... | 134        |
| 3.3. Der Wettlauf der Wirtschaftssysteme .....                                                | 135        |
| 3.4. Die Konfrontation der Gesellschaftssysteme .....                                         | 138        |
| 3.5. Die Position Europas im Besonderen .....                                                 | 139        |
| 4. Strategische Optionen .....                                                                | 139        |
| 4.1. „Amerikanisierung“ .....                                                                 | 139        |
| 4.2. Einkommensverzicht .....                                                                 | 141        |
| 4.3. Protektionismus .....                                                                    | 143        |
| 4.4. Regeln für eine Weltwirtschaftsordnung .....                                             | 144        |
| 4.5. Internationale Wettbewerbsfähigkeit durch innovativen Vorsprung .....                    | 146        |
| <b>Prüfungsfragen .....</b>                                                                   | <b>151</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>                                                             | <b>159</b> |
| <b>Verzeichnis der verwendeten Symbole .....</b>                                              | <b>167</b> |