



Die goldenen Regeln des Erfolgs

Warum gelingt es einigen Unternehmen immer wieder, überdurchschnittliche Erfolge zu erzielen, während andere unter Druck geraten? Die Ergebnisse eines großen internationalen Strategieforschungsprojekts, an dem über 1.300 Führungskräfte aus mehr als zehn Ländern teilnahmen, sind eindeutig: Es sind weniger die Struktur und die Attraktivität der Branchen, die entscheiden.

Vielmehr hängt der Erfolg zentral von unternehmensinternen Faktoren, die ganz im Einflussbereich des Managements stehen, ab. Dazu zählen vor allem Innovationsfähigkeit, Kernkompetenzen, eine Entrepreneurship-Kultur und eine konsequente Orientierung am Markt. Letztendlich sind es aber die Einstellungen, Werte, Denkhaltungen und Verhaltensweisen des Top-Managements, die die Grundlage für nachhaltigen Erfolg bilden.

Franz Bailom / Kurt Matzler / Dieter Tschernjak
Was Top-Unternehmen anders machen.
Mit Strategie, Innovation und Leadership zum nachhaltigen Erfolg
Linde Verlag
2., aktualisierte Auflage
272 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-7093-0255-2
€ 24,90

E-Book (E-Pub)
ISBN 978-3-7094-0382-2
€ 18,99

Die Autoren:

Dr. Franz Bailom ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der IMP Denkwerkstatt.

Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler ist Professor für Strategisches Management an der Universität Innsbruck und Partner von IMP.

Dieter Tschernjak ist Gesellschafter von IMP und Geschäftsführer von IMP Schweiz.

Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar unter presse@lindeverlag.at!

Kontakt:

Dr. Ernst Grabovszki
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: ernst.grabovszki@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 246 30 – 0
Fax: +43 (1) 246 30 – 23

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde