



Datenschutz im Marketing

PILS

2024
190 Seiten, kart.
978-3-7073-4714-2

 € 44,-

 digital
erhältlich

Datenschutz: Klare Antworten auf rechtliche Fragen

Was muss ich beachten, wenn ich Daten verarbeite? Wann ist eine Bildaufnahme verboten? Welche Folgen zieht ein Verstoß gegen geltendes Datenschutzrecht nach sich?

„Datenschutz im Marketing“ bietet auch in der zweiten Auflage eine solide Grundlage zur Bewältigung von Fragestellungen mit datenschutzrechtlichem Bezug. Dabei richtet sich das Buch in erster Linie an all jene, die Marketingaktivitäten umsetzen, etwa Unternehmer, Marketing- und Werbeagenturen oder Fotografen. Dank des leicht verständlichen Frage-Antwort-Stils und vieler Praxisbeispiele erfordert die Lektüre keine juristische Vorbildung. Das Buch dient jedoch auch juristischen Praktikern, Studierenden oder Interessierten als wertvolles Nachschlagewerk.

AUTOR

Mag. iur. Sebastian Pils MSc ist Rechtsanwalt und Partner der HP+T Heitzmann Pils Tauss Rechtsanwälte GmbH. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Datenschutzrecht und im Immobilienrecht. In seinen Fachgebieten tritt er regelmäßig als Vortragender in Ausbildungslehrgängen und Fortbildungsveranstaltungen auf.

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-749
eva.hochwallner@lindeverlag.at

MAG. SUSANNE JARITZ

PR | Projekt Marketing | Social Media
T +43 1 24630-730
susanne.jaritz@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden bleiben mit unserem Pressenewsletter: lindeverlag.at/pressenewsletter