



Markus Achatz / Michael Tumpel (Hrsg.)
Der Unternehmerbegriff des UStG

Linde Verlag
1. Auflage 2018
248 Seiten
ISBN 978-3-7073-3798-3
€ 48,-

Unternehmerbegriff als Dreh- und Angelpunkt der Umsatzbesteuerung

Unternehmer und Unternehmen sind zentrale Tatbestandselemente nicht nur für die Steuerbarkeit, sondern auch für das Recht zum Vorsteuerabzug. Die Definitionen des UStG unterscheiden sich erheblich von den unionsrechtlichen Vorgaben: Nach der Mehrwertsteuerrichtlinie ist Steuerpflichtiger, wer – wo auch immer – wirtschaftliche Tätigkeiten eines Erzeugers, Händlers oder Dienstleistenden einschließlich der freien Berufe selbstständig ausübt, gleichgültig zu welchem Zweck und mit welchem Ergebnis. Zwangsläufig steht damit die traditionelle Auslegung des nationalen Unternehmerbegriffs in einem Spannungsverhältnis mit der unionsrechtlichen Auslegung des EuGH. Dementsprechend ist auch die nationale Auslegung einem stetig voranschreitenden Prozess einer Europäisierung unterworfen.

Dieses Buch erörtert sowohl die damit verbundenen Grundsatzfragen, geht aber auch den mit besonderen Rechtsinstituten, wie z.B. der Liebhaberei, der Organschaft oder den Körperschaften öffentlichen Rechts, verbundenen Rechtsanwendungsfragen nach. Im Zentrum steht dabei zum einen die wissenschaftliche Analyse, zum anderen aber auch die praxisbezogene Diskussion zahlreicher Fragen aus dem Umsatzsteueralltag.

Die Herausgeber:

Univ.-Prof. Dr. Markus Achatz, Professor am Institut für Finanzrecht, Steuerrecht und Steuerpolitik der Johannes Kepler Universität Linz; Mitglied des österreichischen Verfassungsgerichtshofes und Partner einer international tätigen Steuerberatungsgesellschaft in Linz/Wien.

Univ.-Prof. Dr. Michael Tumpel, Vorstand des Instituts für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre an der Johannes Kepler Universität Linz; Leiter der Arbeitsgruppe Umsatzsteuer des Fachsenats für Steuerrecht der Kammer der Wirtschaftstreuhänder.

Pressekontakt:

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24630-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Caroline Ostertag, BA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24630-30
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: caroline.ostertag@lindeverlag.at