

## Vorwort zur 3. Auflage

Die Tatsache, dass auch die zweite Auflage unseres Buches „Finanzmanagement im Tourismus. Grundlagen und Praxis der Tourismusfinanzierung“ bereits nach knapp vier Jahren wieder vollständig vergriffen ist und eine weitere Auflage erforderlich macht, erfüllt uns mit großer Freude.

Damit zeigt sich, wie positiv dieses Standardwerk gleichermaßen bei Studierenden und Praktikern aufgenommen wird. Gleichzeitig ermöglicht uns dies, das gesamte Werk zu überarbeiten und zu aktualisieren bzw. auch um gänzlich neue Kapitel zu erweitern. Erstmals wurde auf vielfachen Wunsch auch eine situative Betrachtung spezieller finanzwirtschaftlicher Aspekte der Bundesrepublik Deutschland für unsere dortigen Leser integriert.

Inhaltlich nehmen wir die nunmehr vorgelegte dritte, aktualisierte Auflage – auch auf Basis der zahlreich eingelangten Anregungen seitens unserer LeserInnen – zum Anlass, insbesondere folgende Aspekte nach dem herrschenden state of the art zu ergänzen:

- Multi-Ownership und Crowdfunding als alternative Instrumente der Unternehmensfinanzierung
- Betreibermodelle für touristische Immobilien und deren Auswirkungen auf die Finanzwirtschaft des Unternehmens
- Modelle und Beispiele der Zinssicherung im Rahmen der Fremdfinanzierung

Wir hoffen, damit einen weiteren Beitrag zur finanzwirtschaftlichen Professionalisierung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft zu leisten.

Unser spezieller Dank gilt dabei allen KollegInnen und NetzwerkpartnerInnen, die uns bei der Gestaltung dieses Buches unterstützt haben, insbesondere auch jenen namhaften finanzwirtschaftlichen ExpertInnen, die im Rahmen eigens gekennzeichnete Expertenbeiträge mit speziellen Fach-Inputs die Praxisrelevanz dieses Werkes untermauern. Großer Dank gilt auch Frau Katrin Schindl, BA, für ihre gewissenhafte und wertvolle Unterstützung in der Recherche und Redaktion dieses Werkes.

Ebenfalls danken möchten wir unserem Verlags-Team des Linde Verlags für die erneut vertrauensvolle und professionelle Zusammenarbeit, die hochwertige fachliche Unterstützung und die couragierte und wirkungsvolle Promotion dieses Buches.

Linz – Wien, im Oktober 2016

*Die Autoren*