

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

es erfüllt mich mit großer Freude und Stolz, Ihnen das Handbuch E-Commerce-Recht präsentieren zu dürfen.

Der E-Commerce ist längst ein fester Bestandteil unseres Wirtschaftslebens – und er wächst weiter. Mit zunehmender Digitalisierung, wachsender internationaler Vernetzung und sich stetig wandelnden rechtlichen Rahmenbedingungen stehen insb Betreiber:innen von Webshops heute vor komplexen Herausforderungen. Gerade im E-Commerce-Recht gilt: Wer erfolgreich handeln will, muss rechtssicher agieren.

Dieses Handbuch ist aus dem Bedürfnis, eine klare, praxisnahe und zugleich rechtlich fundierte Orientierungshilfe für den Aufbau und Betrieb von Webshops zu schaffen, heraus entstanden. Es richtet sich sowohl an Gründer:innen, Unternehmer:innen und Entscheidungsträger:innen, die einen Webshop planen oder optimieren möchten, als auch an juristisch interessierte Leser:innen, die sich vertieft mit den rechtlichen Grundlagen des E-Commerce auseinandersetzen wollen.

Die Gliederung in zwei Teile folgt einem klaren Anspruch: praxisnah im Alltag unterstützen – und bei Bedarf tiefergehend informieren.

Der **praktische Teil** beleuchtet Schritt für Schritt die rechtlichen Anforderungen beim Aufbau und Betrieb eines Webshops – von AGB, Preisgestaltung, Verwendung von Bildern und Musik, Markenschutz, vergleichender Werbung über Datenschutz bis hin zu Künstlicher Intelligenz.

Der **rechtliche Teil** bietet eine umfassende systematische Darstellung der maßgeblichen Rechtsgrundlagen, dient als Nachschlagewerk und ermöglicht die vertiefte Auseinandersetzung mit einzelnen Regelungen.

Ein besonderes Augenmerk wird auf Praxisbeispiele, rechtliche Stolperfallen und damit einhergehende Lösungsansätze und Checklisten gelegt, um Ihre tägliche Arbeit zu erleichtern.

Ich hoffe, dass dieses Handbuch E-Commerce-Recht Ihnen ein Stück weit dabei hilft, Ihren Webshop rechtssicher zu gestalten. Ich bin davon überzeugt, dass eine fundierte Kenntnis des E-Commerce-Rechts nicht nur vor rechtlichen Konsequenzen schützt, sondern auch das Vertrauen Ihrer Kund:innen stärkt und Ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei all denjenigen bedanken, die voller Tatendrang an der Entstehung dieses Handbuchs mitgewirkt haben. Mein Dank gilt insbesondere den großartigen Autor:innen aus unterschiedlichen Branchen, die ihr umfangreiches Wissen und ihre Erfahrungen einfließen haben lassen sowie viel Zeit aufgebracht haben, um dieses praxisnahe Werk zu schaffen. Ein großes Dankeschön geht auch an meine Eltern sowie meinen Mann, die mich immer unterstützen und mir stets den Rücken freihalten.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und viel Erfolg bei der Umsetzung des Gelernten!

Wien, im Mai 2026

Jacqueline Luther-Bichler