

# Vorwort

In diesem fünften Band unserer Schriftenreihe finden sich Beiträge einer Tagung des Forschungsinstitutes für Privatversicherungsrecht zum Thema Onlineversicherung im Herbst 2021.

*Peter Reiff* (Universität Trier) legt in einem grundlegenden Beitrag die Rechtsfragen des Onlinevertriebes von Versicherungen nach deutschem Recht dar.

Daran anschließend stellen wir anhand dreier Beispiele dar, wie denn der Online-Abschluss eines Versicherungsvertrages praktisch funktioniert. *Thomas Neusiedler* (Helvetia Österreich) und *Lisa Promok* (Universität Salzburg) beschreiben die online User Journey am Beispiel der Tierversicherung. *Philip Steiner* (Clark Österreich) behandelt in seinem Beitrag die digitale Versicherungsberatung und zeigt den Gang von der Erstellung eines Accounts über die Beratung bis hin zum Abschluss eines Versicherungsvertrages auf. *Reinhold Baudisch* beschäftigt sich in seinem Praxisbeispiel mit dem online Abschluss von Versicherungen auf der Vergleichsplattform durchblicker.

An diese Praxisbeispiele knüpfen sodann drei dogmatische Beiträge an: *Birgit Julia Wirth* (Uniq), die dazu bekanntlich ein eigenes Buch in unserer Schriftenreihe geschrieben hat, stellt den Online-Vertrieb von Versicherungsprodukten dar. *Martin Schauer* (Universität Wien) widmet sich den zivilrechtlichen Grundlagen des Onlineabschlusses eines Versicherungsvertrages. *Florian Schuhmacher* (Universität Wien) thematisiert zum Abschluss wettbewerbsrechtliche Probleme bei Vergleichsplattformen.

Allen Autorinnen und Autoren möchte ich an dieser Stelle für ihre gehaltvollen Beiträge danken. Frau Mag. *Lisa Promok* gebührt ein großer Dank für die Gesamtorganisation dieser Schriftenreihe. Dem Linde Verlag danke ich dafür, dass er das Buch in sein Programm aufgenommen hat.

Salzburg, im Februar 2022

*Michael Gruber*