

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literaturverzeichnis .....	XV
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1. Das Geheimnis des Erfolgs? .....	1
1.2. Schutzregelungen – breit gestreut .....	1
1.3. Das neue Regime nach der RL-Geschäftsgeheimnisse .....	2
1.4. Know-how und Geschäftsgeheimnisse im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen .....	4
1.4.1. Unterschiedliche Schutzniveaus .....	4
1.4.2. Internationale Abkommen .....	4
1.4.3. Internationale Schiedsverfahren .....	5
<b>2. Definitionen .....</b>	<b>6</b>
2.1. Warum ist die Definition des Geschäftsgeheimnisses so wichtig? .....	6
2.2. Definition RL-Geschäftsgeheimnisse und UWG .....	6
2.3. Was kann Inhalt eines Geschäftsgeheimnisses sein? .....	7
2.3.1. Weiter Schutzbereich .....	7
2.3.2. Geschäftliche und technische Informationen .....	8
2.4. Schutz von Geschäftsgeheimnissen – wovor? .....	9
2.4.1. Rechtswidriger Erwerb .....	9
2.4.2. Rechtswidrige Nutzung oder Offenlegung .....	10
2.4.3. Kenntnis oder fahrlässige Unkenntnis der Rechtswidrigkeit .....	10
2.5. Was kann der Inhaber eines Geschäftsgeheimnisses nicht verbieten? .....	11
2.5.1. Rechtmäßiger Erwerb, rechtmäßige Nutzung und rechtmäßige Offenlegung .....	12
2.5.2. Ausnahmen von der Rechtswidrigkeit .....	13
2.6. Definitionen in anderen Rechtsgebieten? .....	14
2.6.1. Worauf ist generell zu achten? .....	14
2.6.2. Datenschutz .....	14

2.6.3.	Arbeitsrecht .....	15
2.6.4.	Strafbestimmungen im UWG und Strafrecht .....	17
2.6.5.	Telekommunikationsgesetz .....	18
2.6.6.	Gewerbeordnung .....	19
2.6.7.	Produktpiraterie .....	19
<b>3.</b>	<b>Schutz von Geschäftsgeheimnissen – aber vor wem?</b> .....	<b>21</b>
3.1.	Mitarbeiter .....	21
3.2.	Exkurs: Dienstleistung .....	21
3.3.	Geschäftsführer .....	23
3.4.	Konkurrenten .....	24
3.5.	Kunden und Lieferanten .....	25
3.6.	Kooperationspartner .....	26
3.7.	Externe Dienstleister und Berater .....	27
<b>4.</b>	<b>Bestandsaufnahme</b> .....	<b>28</b>
4.1.	Welche Geschäftsgeheimnisse und Schutzmaßnahmen gibt es im Unternehmen? .....	28
4.2.	Wer soll zuständig sein? .....	28
<b>5.</b>	<b>Compliance und Haftung</b> .....	<b>30</b>
5.1.	Compliance – Mission possible? .....	30
5.1.1.	Aufbau von Compliance-Maßnahmen .....	30
5.1.2.	Personelle Maßnahmen .....	32
5.1.3.	Technische Maßnahmen .....	33
5.1.4.	Strukturelle Maßnahmen .....	35
5.2.	Haftung für das Bestehen von Compliance-Maßnahmen .....	36
5.2.1.	Delegieren an die zuständige Abteilung? .....	36
5.2.2.	Aufgabe der Geschäftsführung .....	36
5.2.3.	Haftung des Unternehmens .....	37
<b>6.</b>	<b>Geheimnisschutz im Spannungsfeld von Datenschutz und Whistleblowing</b> .....	<b>39</b>
6.1.	Zielsetzungen .....	39
6.2.	Whistleblowing-Hotlines .....	39
6.3.	EU Whistleblower-Richtlinie .....	41
6.4.	Schutz personenbezogener Daten .....	43
<b>7.</b>	<b>Vertragliche Absicherung</b> .....	<b>44</b>
7.1.	In welchen Bereichen ist diese wesentlich? .....	44
7.2.	Mitarbeiter und Führungskräfte .....	45
7.2.1.	Gesetzliche Vorgaben .....	45
7.2.2.	Geheimhaltung und Vertragsstrafe .....	46
7.2.3.	Konkurrenzverbot, Konkurrenzklausel und Vertragsstrafe .....	47

7.2.4.	Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Mediations- und Schiedsklausel .....	50
7.2.5.	Betriebsvereinbarungen .....	52
7.2.6.	Richtlinien, Schulungen und Kontrolle, Dokumentation .....	53
7.2.7.	Beendigungsvereinbarungen .....	54
7.2.8.	Führungskräfte, Organe, Gesellschafter .....	55
7.3.	Kunden und Lieferanten .....	56
7.3.1.	Was ist allgemein zu beachten? .....	56
7.3.2.	Geheimhaltung und Vertragsstrafe .....	57
7.3.3.	Geheimnisschutz-Richtlinien als Vertragsbestandteil/AGB .....	58
7.3.4.	Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Mediations- und Schiedsklausel .....	58
7.4.	Kooperationspartner .....	59
7.4.1.	Besonders geheimnis-relevante Bereiche .....	59
7.4.2.	Geheimhaltung und Vertragsstrafe .....	61
7.4.3.	Geheimnisschutz-Richtlinien als Vertragsbestandteil .....	61
7.4.4.	Anwendbares Recht und Gerichtsstand, Mediations- und Schiedsklausel .....	61
7.5.	Externe Dienstleister und Berater .....	62
7.5.1.	Besonders geheimnis-relevante Bereiche .....	62
7.5.2.	Anwendbares Recht und Gerichtsstand, Mediations- und Schiedsklausel .....	63
<b>8.</b>	<b>Wertvolles Know-how und die kartellrechtlichen Schranken der Verwertung .....</b>	<b>64</b>
8.1.	Warum Kartellrecht? .....	64
8.2.	Forschung & Entwicklungs-GVO .....	65
8.2.1.	Konzept der F&E-GVO .....	65
8.2.2.	Inhalt und Anwendbarkeit .....	65
8.2.3.	Spezialisierungs-GVO .....	68
8.2.3.1.	Konzept der Spezialisierungs-GVO .....	68
8.2.3.2.	Inhalt und Anwendbarkeit .....	69
8.2.4.	Technologietransfer-GVO .....	70
8.2.4.1.	Konzept der Technologietransfer-GVO .....	70
8.2.4.2.	Inhalt und Anwendbarkeit der Technologietransfer-GVO .....	70
8.2.5.	Übertragung von Know-how bei Unternehmenskauf und Zusammenschluss .....	72
8.2.5.1.	Know-how – was ist erfasst? .....	72
8.2.5.2.	Nebenabreden über Know-how .....	72

