

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Herausgeberin/Autorinnen und Autoren	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Einleitung	XIX
<i>Jacqueline Bichler/Christopher Falke</i> Kapitel 1: E-Commerce-Recht	1
<i>Philipp Ley</i> Kapitel 2: Grundlagen des Zivilrechts	49
<i>Jacqueline Bichler/Veronika Krickl</i> Kapitel 3: Markenrecht	89
<i>Saskia Leopold</i> Kapitel 4: Urheberrecht	143
<i>Christopher Falke/Lukas Pachschwöll</i> Kapitel 5: Lauterkeitsrecht und Werbung	171
<i>Arthur Stadler/Felix Bauer/Tamino Chochola</i> Kapitel 6: Datenschutz	245
<i>Arthur Stadler/Tamino Chochola</i> Kapitel 7: Direktmarketing	359
<i>Lukas Pachschwöll</i> Kapitel 8: Gewinnspiele und Preisausschreiben	387
<i>Jacqueline Bichler/Christopher Falke</i> Kapitel 9: Influencer Marketing	415
<i>Arthur Stadler/Christopher Drolz</i> Kapitel 10: Exkurs – Neuerungen im Zusammenhang mit dem Digital Services Act (DSA)	439
<i>Lukas Pachschwöll/Veronika Krickl</i> Kapitel 11: Gutscheine	461
Anhang: Checklisten	479
Stichwortverzeichnis	499