



Marketing-Recht.
Sicher!

Praxishandbuch Marketingrecht

BICHLER (HRSG.)

2024
ca. 540 Seiten, kart.
978-3-7073-4884-2

 € 99,-

HERAUSGEBERIN

Mag Jacqueline Bichler ist Rechtsanwältin in Wien. Sie ist spezialisiert in den Bereichen E-Commerce-Recht, Wettbewerbsrecht, Immaterialgüterrecht sowie Straf- und Strafprozessrecht. Zudem ist sie Vortragende bei der Werbeakademie Wien sowie bei der FH St. Pölten zu den Themen E-Commerce, Wettbewerbsrecht und Digital Marketing und publiziert laufend zu diesen Rechtsgebieten.

Rechtssicher im Marketing

Das „Praxishandbuch Marketingrecht“ führt Sie sicher durch alle Rechtsgebiete, die im Bereich des Marketings von Bedeutung sind: ob E-Commerce-Recht, Marken- und Urheberrecht, Influencer Marketing, Datenschutzrecht oder die Themen Gewinnspiele und Gutscheine. Mit Praxisbeispielen und Checklisten!

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-749
eva.hochwallner@lindeverlag.at

MAG. SUSANNE JARITZ

PR | Projekt Marketing | Social Media
T +43 1 24630-730
susanne.jaritz@lindeverlag.at