

# Presseinformation



Patrick Moser / Markus-Maximilian  
Eiselsberg

## **Prozesse im Unternehmen**

Prozessorientierte Wertschöpfung durch  
Kundennutzen

Linde Verlag  
1. Auflage 2018  
216 Seiten  
ISBN 978-3-7073-3940-6  
€ 38,-

## **Der Kunde im Fokus: Wie erfolgreiche Unternehmen funktionieren**

Die Generierung von Wertschöpfung ist das Ziel eines Unternehmens. Unternehmen verlieren oft den Blick auf das Wesentliche: den Kunden und die bestmögliche Befriedigung seiner Bedürfnisse.

Das kundennutzenfokussierte Unternehmensprozessmodell wirkt dagegen: Das Kundenbedürfnis stellt den Trigger für die Leistungserstellung des Unternehmens dar und löst damit den Wertschöpfungsprozess aus. Entscheidend dabei ist, den Kunden in den Mittelpunkt aller unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen zu stellen.

Dieses Werk erläutert in kompakter Form, wie Unternehmen funktionieren. Es bietet einen Überblick über die Wertschöpfung und die Wertschöpfungsprozesse und erleichtert das Verstehen von Zusammenhängen im Unternehmensgeschehen.

### **Die Autoren:**

**Mag. Dr. Patrick Moser**, Lektor an der Fachhochschule Steyr und Johannes Kepler Universität Linz, Verlags-Fachlektor, Prokurist/Kaufmännischer Leiter der Unternehmensgruppe Starzinger und selbständiger Unternehmensberater.

**FH-Prof. Mag. Dr. Markus-Maximilian Eiselsberg**, Lektor an der Fachhochschule Steyr und an der Johannes Kepler Universität Linz und Geschäftsführer der Visiomedien Kommunikationsdienstleistungs GmbH.

### **Pressekontakt:**

Susanne Werner  
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 124630-30  
Fax: +43 124630-53  
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 124630-49  
Fax: + 43 124630-53  
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at