



Unternehmensnachfolge im Tourismus

WIESINGER | SCHUMACHER (HRSG.)

2024
184 Seiten, kart.
978-3-7073-4815-6

 € 39,-

 digital
erhältlich

Leitfaden zur Nachfolge in Tourismusunternehmen

Die Unternehmensübergabe ist ein kritischer Wendepunkt für alle Beteiligten wie auch für das Unternehmen an sich. Übernehmende wie Übergebende sind dabei mit komplexen Fragestellungen konfrontiert, die in diesem Buch primär aus Sicht der Tourismuswirtschaft aufgearbeitet werden. Sie haben jedoch auch Gültigkeit für kleine und mittlere Unternehmen sowie Familienbetriebe anderer Branchen.

Neben Grundlagenthemen wie der idealen Ausgestaltung des Übergabeprozesses werden auch steuerrechtliche, notarielle und finanzwirtschaftliche Fragestellungen der Unternehmensübergabe behandelt. Methoden zur Unternehmensbewertung sowie Optionen der unternehmensexternen Nachfolgeregelung runden das an Werk ab.

HERAUSGEBER:INNEN

Mag. Dr. rer.soc.oec. Martin Schumacher MET ist verantwortlicher Lektor für betriebliches Finanzmanagement am MCI Tourismus in Innsbruck sowie Lektor an mehreren Universitäten und Fachhochschulen. Außerdem lehrt er langjährig „Finanzmanagement im Tourismus“ im Rahmen der Unternehmerakademie der Österreichischen Hoteliervereinigung (ÖHV). Er ist Gründer und Geschäftsführer der conos gmbh Wien-Linz-Innsbruck, eines auf Tourismus spezialisierten Consulting-Unternehmens, sowie gerichtlich beeideter und konzessionierter Sachverständiger für Tourismus.

Mag. (FH) Manuela Wiesinger ist am MCI Tourismus in Innsbruck als Lektorin für Unternehmensplanung tätig. Sie ist Beraterin der conos gmbh mit den Schwerpunkten Finanzierungs-, Errichter- und Betreibermodelle, Strategieentwicklung für Unternehmen und Tourismusorganisationen sowie Unternehmensplanung und -audit.

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-749
eva.hochwallner@lindeverlag.at

MAG. SUSANNE JARITZ
PR | Projekt Marketing | Social Media
T +43 1 24630-730
susanne.jaritz@lindeverlag.at