



Interview

Risikointelligenz als Werttreiber: Wie GRC den Unternehmenserfolg gestaltet

Karin Exner im Gespräch mit Gerhard Schwartz, Christopher Schneck, Fabian Ringler, Aleksandra Klein

Karin Exner

88

Controlling

Controlling nach Maß

Warum Standardisierung und Automatisierung in Rechnungswesen und Controlling nicht immer effizient sind

Petra Helm

92

Corporate Finance

Forderungsmanagement und Prozessfinanzierung

Rechtsansprüche erfolgreich durchsetzen, ohne die Bilanz zu belasten

Stephan Klebes / Patrick Mittlböck

95



Nachhaltigkeit

Kreislaufwirtschaft als Chance

Ein Instrument mit strategischer Relevanz

Stefan Merl / Jennifer Rauscher

98

Governance, Risk & Compliance

Geopolitische Risiken strategisch steuern

Wie Strategic Foresight Governance, Risk und Compliance transformiert

Velina Tchakarova

101

Warranty- & Indemnity-Versicherungen: Mehr Sicherheit in M&A-Transaktionen

Wie Unternehmen durch maßgeschneiderte Versicherungslösungen Risiken mindern und den Deal-Erfolg sichern können

Veronika Böhm / Harald Hauer / Verena Krikler

105

Künstliche Intelligenz (KI) im Fokus – Teil 3: AI by Design

Von der Umsetzung des AI Act hin zu einer ganzheitlichen KI-Strategie

Martin Hanzl / Anja Moser

109



Porträt

Zwischen Markt und Marke

Barbara Potisk-Eibensteiner, CFO, Österreichische Post AG

Josef Ruhaltinger

110



Cases

KI im Finanzwesen: Wie KI-Agenten die Finanzfunktion transformieren

Benedikt Boehlke / Philipp Matzinger

112

Management

Overconfidence und Risikomanagement

Manfred Frühwirth

115



Inside Research

ESG-Berichterstattung in KMUs: Anforderungen, Umsetzung und Unterstützungsbedarf im Kontext des OeKB ESG Data Hubs

Susanne Leitner-Hanetseder / Fabian Grüneis

119



Glossary

Manipulation von Umsatzerlösen

Christian Kreuzer

127



What's up in Boston

Gone Lobbying

Brigitte W. Mühlmann

128

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 3/2025

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und
Jentzsch Holding GmbH (65 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr, Benjamin
Jentzsch

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement (Print) 2025 EUR 196,10
(Print inkl. Online) 2025 EUR 228,80 jeweils inkl.
MwSt. zzgl. Versandkosten.
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen und

Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-719
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Sonja Grobauer, Tel.: 0664/78733376
E-Mail: sonja.grobauer@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller



**DRUCK
WERKSTATT**
PRINT | PACKAGING | POS

Druckwerkstatt Handels GmbH
Hosnedlgasse 16b, 1220 Wien;
Tel.: 01/2858809;
info@druckwerkstatt.at;
www.druckwerkstatt.at