	Accounting			
		Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalysen		
		Herausforderung mit Potenzial		
		Martina Logar / Stefan Merl	4	
	Controllin	g		
		Paradigmenwechsel in der Supply Chain		
		Das Ende der klassischen KPIs?		
		Martin Neuhold / Christoph Pressleitner	8	
		Der CFO als Business Partner und Treiber der digitalen Transformation		
		Was heißt das in der Praxis?		
		Sascha Haggenmüller / Wolf-Heinrich Werling	12	
	Corporate	Finance		
		Die EU-Schwarmfinanzierungs-Dienstleisterverordnung		
		Wolfgang Wild	14	
	Glossary			
		Margin Call		
		Christian Kreuzer	17	
	Porträt			
, ,		"Du bist nie besser als dein Team"		
		Gerald Mayer, CEO/CFO, AMAG Austria Metall AG		
		Josef Ruhaltinger	18	
	Tax Manag	gement		
		Neue globale Mindestbesteuerung für Konzerne ab 2024		
		Was ist jetzt schon zu tun?		
		Judith Frank / Patrick Plansky	20	
	Service			
		Software für Digital Finance & Controlling im Vergleich		
		Ein repräsentativer Marktüberblick über die führenden BI & Analytics Tools		
		Robert Tischler / Chris Neubauer / Mirko Waniczek	23	
	Inside Res	earch		
		Walk the talk oder die Kunst der ESG-Due-Diligence		
		Wie führende M&A-Teams ESG-Kriterien berücksichtigen		
		Katharina Schönauer / Johanna Hashagen / Dominik Zacherl	28	

	Steuerung oder Compliance?	
	Was Controller im Green Controlling tun	
	Alexander Stehle / Sören Guntram Harms / Manfred Sargl	32
	Verdachtsmoment: Greenwashing	
	Eine PwC-Befragung deckt Misstrauen in die Nachhaltigkeits- berichterstattung auf	
	Agatha Kalandra	35
Trends &	Tools	
	Strukturierte Entscheidungen mittels Entscheidungsprotokoll Thomas Schneider	37
Glossary		
	Kostenzuordnung und -verteilung	
	Christian Kreuzer	39
What's up	in Boston	
	Von Chatbots und wahrer Nachhaltigkeit	

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Brigitte W. Mühlmann

Ausgabe 1/2023

40

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann, Controller Institut E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger, Dr. Christian Kreuzer, Dr. Wolfgang Moser, Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner, Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H., A-1210 Wien, Scheydgasse 24, Telefon: 01/24 630 Serie, Telefax: 01/24 630-23 DW, E-Mail: office@lindeverlag.at; http://www.lindeverlag.at

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft: Ges.m.b.H., Sitz Wien Firmenbuchnummer: 102235x Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701 Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und Jentzsch Holding GmbH (65 %) Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr, Benjamin Jentzsch

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.

Jahresabonnement (Print) 2023 EUR 176,20 (Print inkl. Online) 2023 EUR 202,70 jeweils inkl. MwSt. zzgl. Versandspesen.
Abbestellungen sind nur zum Ende eines Jahrganges möglich und müssen bis spätestens 30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das Abonnement automatisch ein Jahr und zu den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlages gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Verlages, der Redaktion oder der Autoren ausgeschlossen ist. Für Publikationen in den Fachzeitschriften des Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen und Autoren (abrufbar unter https://www.lindeverlag.at/agb) sowie die Datenschutzerklärung (abrufbar unter https://www.lindeverlag.at/

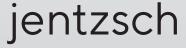
Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-719, E-Mail: gabriele.hladik@ lindeverlag.at Sonja Grobauer, Tel.: 0664/78733376 E-Mail: sonja.grobauer@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

datenschutz).

- Hersteller -



Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH, 1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0 E-Mail: office@jentzsch.at Mehrfach umweltzertifiziert (www.jentzsch.at)