

Accounting**Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalysen**

Herausforderung mit Potenzial

Martina Logar / Stefan Merl

4**Controlling****Paradigmenwechsel in der Supply Chain**

Das Ende der klassischen KPIs?

Martin Neuhold / Christoph Pressleitner

8**Der CFO als Business Partner und Treiber der digitalen Transformation**

Was heißt das in der Praxis?

Sascha Haggenmüller / Wolf-Heinrich Werling

12**Corporate Finance****Die EU-Schwarmfinanzierungs-Dienstleisterverordnung**

Wolfgang Wild

14**Glossary****Margin Call**

Christian Kreuzer

17**Porträt****„Du bist nie besser als dein Team“**

Gerald Mayer, CEO/CFO, AMAG Austria Metall AG

Josef Ruhaltinger

18**Tax Management****Neue globale Mindestbesteuerung für Konzerne ab 2024**

Was ist jetzt schon zu tun?

Judith Frank / Patrick Plansky

20**Service****Software für Digital Finance & Controlling im Vergleich**

Ein repräsentativer Marktüberblick über die führenden BI & Analytics Tools

Robert Tischler / Chris Neubauer / Mirko Waniczek

23**Inside Research****Walk the talk oder die Kunst der ESG-Due-Diligence**

Wie führende M&A-Teams ESG-Kriterien berücksichtigen

Katharina Schönauer / Johanna Hashagen / Dominik Zacherl

28

Steuerung oder Compliance?

Was Controller im Green Controlling tun

Alexander Stehle / Sören Guntram Harms / Manfred Sargl

32

Verdachtsmoment: Greenwashing

Eine PwC-Befragung deckt Misstrauen in die Nachhaltigkeitsberichterstattung auf

Agatha Kalandra

35



Trends & Tools

Strukturierte Entscheidungen mittels Entscheidungsprotokoll

Thomas Schneider

37



Glossary

Kostenzuordnung und -verteilung

Christian Kreuzer

39



What's up in Boston

Von Chatbots und wahrer Nachhaltigkeit

Brigitte W. Mühlmann

40

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 1/2023

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und
Jentzsch Holding GmbH (65 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr, Benjamin
Jentzsch

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement (Print) 2023 EUR 176,20
(Print inkl. Online) 2023 EUR 202,70 jeweils inkl.
MwSt. zzgl. Versandkosten.
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen und
Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-719,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Sonja Grobauer, Tel.: 0664/78733376
E-Mail: sonja.grobauer@lindeverlag.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentzsch

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)