



Interview

„Es geht nicht hauptsächlich darum, Fehler aufzudecken“

Univ.-Prof. Dr. Roman Rohatschek, stellvertretender Leiter
der Österreichischen Prüfstelle für Rechnungslegung, im Gespräch
Günther Hirschböck

124

Corporate Finance

Aktie versus Crowdfunding

Vor- und Nachteile aus Sicht der Kleinanleger
Ralf Beck

126



Glossary

Key Performance Indicators

Christian Kreuzer

130

Controlling

Die richtigen KPIs in Steuerung und Reporting

Neue Technologien als wesentliche Treiber des Wandels
Johannes Isensee / Jens Gräf

131

Einsatz von Ratingmodellen im Controlling

Chancen, Möglichkeiten und Grenzen
Josef Baumüller / Christian Kreuzer

134



Inside Research

Strategic Foresight. Oder: Hic sunt dracones!

Zum Stand der strategischen Frühaufklärung in österreichischen
Industrieunternehmen
Michael König / Elisabeth Sedlatschek / Natalie Wallner

139



Porträt

„Wir sind mitten in großen Systemveränderungen“

Dr. Peter Kollmann, seit Anfang 2014 CFO der Verbund AG,
sieht den Paradigmenwechsel in der Energieindustrie als Chance
Nik Dolenz

142

Controlling

Big Data – ein Segen für das Controlling?

White Paper des Internationalen Controller Vereins
Siegfried Gänßlen / Heimo Losbichler

144



Trends & Tools

Ausgewählte Business-Intelligence-Lösungen

Nachlese zur 9. ÖCI-BARC-Tagung
Mirko Waniczek / Alexander Gebath

147

Management**Die letzten 100 Tage einer Führungskraft**

Aufgaben des Controllings im Rahmen des Ausstiegs
von Führungskräften

Thomas Schneider

150

**Für Sie gelesen****Intuition ist gut, Nachdenken ist besser**

Always Remember: There is no Free Lunch

Bruno Lässer

154

Service**Neuerscheinungen / Veranstaltungen**

156

Finanzabteilungen: Mehr Jobs, mehr Gehalt und große Wachstumspläne

Unternehmen bewerben sich um Mitarbeiter

Sven Hennige

157

**E-Mail from Boston****Im grünen Bereich**

Brigitte W. Mühlmann

160

Neu: Linde-Bonus!
20% Seminarrabatt
für CFOaktuell-Abonnenten!
www.lindeverlag.at

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 4/2014

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr-Kruse und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Medieninhaber und Medienunternehmen

LINDE VERLAG Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701
Gesellschafter: Axel Jentzsch, Mag. Andreas Jentzsch
Geschäftsführer:
Mag. Andreas Jentzsch, Dr. Oskar Mennel,
Dipl.-Kfm. Eduard Müller

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2014 (Print & online):
EUR 142,30 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Einzelheft 2014:
EUR 25,90 (inkl. MwSt., exkl. Versandkosten).
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Mit der Einreichung seines Manuskriptes
räumt der Autor dem Verlag für den Fall der
Annahme das übertragbare, zeitlich und
örtlich unbeschränkte ausschließliche Werk-
nutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung
in dieser Zeitschrift ein, einschließlich des Rechts
der Vervielfältigung in jedem technischen
Verfahren (Druck, Mikrofilm etc.) und der
Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwertung

durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen,
des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern
jeder Art, der Speicherung in und der Ausgabe
durch Datenbanken, der Verbreitung von Vervielfältigungsstücken an die Benutzer, der Sendung (§ 17 UrhG), der sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) sowie der öffentlichen Zurverfügungstellung, insbesondere über das Internet (§ 18a UrhG). Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrages folgenden Kalenderjahres; dies gilt für die Verwertung durch Datenbanken nicht.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at

Martin Bauer, Tel.: 01/513 38 07,
E-Mail: 14cmartinbauer@aon.at

ISSN 1993-2960

Hersteller

jentzsch:druckt

Druckerei Hans Jentzsch & Co. Gesellschaft m.b.H.,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at; www.jentzsch.at