



18. Jg. · Heft 9 · September 2023

<b>Editorial</b>	<b>Liebe Leserinnen und Leser</b> . . . . . 363
<b>Auf den .Punkt gebracht!</b>	<b>Rückstellungen für verlustbringende Angebote im B2B-Geschäftsverkehr? Der Saldierungsbereich von Drohverlustrückstellungen</b> Der Fall – die Lösung Prof. Dr. Martin Schmidt, Berlin . . . . . 365
	<b>Neue Berichterstattungspflichten zu Lieferkettenfinanzierungsgeschäften – Änderungen an IAS 7 und IFRS 7</b> WP/StB Dr. Julia Busch und WP/StB Prof. Dr. Christian Zwirner, München . . . 369
	<b>Besonderheit des „All in One“ Cashflow Hedges nach IFRS 9</b> Dr. René Pollmann, Düsseldorf . . . . . 373
<b>IRZ-Blitzlicht</b>	<b>10 oder mehr (persönliche) Fragen an ... Prof. Dr. Martin Schmidt</b> Prof. Dr. Martin Schmidt, Berlin . . . . . 375
<b>IRZ-Aktuell</b>	<b>Nachrichten zu IFRS und US-GAAP</b> . . . . . 377
	<b>Medienspiegel</b> . . . . . 379
<b>Blickpunkt: Wirtschaftsprüferausbildung</b>	<b>Flexibel, wirksam, zukunftsfähig – die Wirtschaftsprüfungsausbildung in der Schweiz</b> Peter Ritter, eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer, Chur, und Dr. Marius Klausner, Zürich. . . 381
<b>Bilanzanalyse</b>	<b>Verpflichtende Erstanwendung der EU-Taxonomie – Eine empirische Analyse aller betroffenen deutschen Nicht-Finanzunternehmen (Teil 2)</b> Prof. Dr. Katharina Hombach, Inga Elise Meringdal, M.A., beide Frankfurt am Main, Dr. Matthias Nienaber und Prof. Dr. Martin Nienhaus, beide Bochum . . . 387
<b>Bilanzierung und Controlling</b>	<b>Aktuelle Fragen zum Inflationsmanagement</b> Teil 2: Aspekte des Accounting und Controlling in einem von Inflation getriebenen Umfeld Prof. Dr. Marco Passardi, Prof. Dr. Ulrich Egle, Prof. Dr. Thomas K. Birrer und Prof. Markus Rupp, Rotkreuz/Schweiz . . . . . 391
<b>Prüfung</b>	<b>Einflussfaktoren der Schweizer Audit Fees</b> Eine empirische Analyse von 41 SPI-Unternehmen im Zeitraum 2013 bis 2021 Prof. Dr. Marco Canipa-Valdez, Basel, Michèle Schmitter, BSc, Aarau, und Anna Gafner, BSc, Basel. . . . . 397
	<b>Impressum</b> . . . . . 404

Top-Thema

**Zitat des Monats** „Die kommenden Jahre werden zu einer Transformation der einzelnen Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und der ganzen Branche führen. Die Nachhaltigkeitsthematik wird dabei zur doppelten Chance: mehr Relevanz am Kundenmarkt und eine höhere Attraktivität am Personalmarkt.“  
Ritter/Klausner, IRZ 2023, 381