

Inhaltsverzeichnis

Fachbeiträge

The Transfer Pricing World in 2025

Ruth Mirembe / Prisca Eleanor Musibi / Gangshan Cao / Siddarth Jain 154

Neues zu Homeoffice-Betriebsstätten

Georg Gottholmseder 171

Fremdvergleichsgrundsatz und Sanktionsbestimmungen

Simon Hofstätter 175

Transfer Pricing Around the Globe

Hot Topics

Werner Rosar 179

Internationale Rechtsprechung

Between Sovereignty and Standardisation

Mirna S. Screpante 182

Service

Jahresinhaltsverzeichnis 2025 I-II

IMPRESSUM

Transfer Pricing International

Herausgeber:

Mag. Roland Macho;
Dr. Raffaele Petruzzi, LL.M.,
Prof. Dr. Robert Risse;
Mag. Werner Rosar;
Gerhard Steiner.

Medieninhaber und Medienunternehmen:

Linde Verlag Ges.m.b.H., 1210 Wien,
Scheydgasse 24.
Telefon: 01/24 630 Serie.
Telefax: 01/24 630-723.
E-Mail: office@lindeverlag.at.
Internet: <http://www.lindeverlag.at>.
DVR 0002356; Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H.; Sitz: Wien.
Firmenbuchnummer: 102235x.
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien.
ARA-Lizenz-Nr. 3991; ATU 14910701.
Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und
Jentzsch Holding GmbH (65 %).
Geschäftsführung: Mag. Klaus Kornherr und
Benjamin Jentzsch.

Kooperationsverlag für Deutschland:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG,
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln.
Telefon: 0221-93738-997.
Telefax: 0221-93738-943.
E-Mail: vertrieb@otto-schmidt.de.
Internet: <http://www.otto-schmidt.de>.
AG Köln, HRA 5237; Rechtsform der Gesell-
schaft: KG; Sitz: Köln.
Geschäftsführender Gesellschafter:
Prof. Dr. Felix Hey.

Erscheinungsweise und Bezugspreise:

Periodisches Medienwerk:
TPI – Transfer Pricing International.
Grundlegende Richtung: Fachinformationen
rund um Verrechnungspreise und verwandte
Themen des internationalen Steuerrechts.
Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement 2025 (6 Hefte) zum Preis
von EUR 352,46 (Print) bzw EUR 411,70
(Print & Digital), jeweils inkl. MwSt. zzgl.
Versandspesen.
Einzelheft 2025: EUR 77,60 (inkl. MwSt.,
zzgl. Versandspesen).
Abbestellungen sind nur zum Ende
eines Jahrgangs möglich und müssen bis
spätestens 30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur
mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz sorg-
fältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschriften
des Linde Verlags gelten die AGB für Auto-
rinnen und Autoren (abrufbar unter
<https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die
Datenschutzerklärung (abrufbar unter
<https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung:

Sonja Grobauer, Tel.: +43 664 7873337;
E-Mail: sonja.grobauer@lindeverlag.at.

ISSN: 2520-0763

Hersteller:

Druckwerkstatt Handels GmbH,
1220 Wien, Hosnedlgasse 16b.
Telefon: 01/285 88 09.
E-Mail: info@druckwerkstatt.at.
Internet: www.druckwerkstatt.at.

Herausgeberbeirat:

Prof. Dr. Stefan Bendlinger, Linz.
Prof. Dr. Xaver Ditz, Bonn.

Dipl.-Finw. Hartmut Förster, Bonn.

Dr. Herbert Greinecker, Wien.

Prof. Dr. Pascal Hinny, Fribourg.

Univ.-Prof. DDr. Georg Kofler, Linz.

Prof. Dr. Heinz-Klaus Kropfen, Bochum.

Dr. Andrea Lahodny, Wien.

Univ.-Prof. Dr. DDr. h.c. Michael Lang, Wien.

Dr. Clemens Nowotny, Linz.

Prof. Dr. Robert Risse, Düsseldorf.

Günter Schäuble, Hergiswil.

Univ.-Prof. Dr. Michael Tumpel, Linz.

Charlotte Winzer, Schwalbach.

Ulrike Wolff-Seeger, LL.M., M.R.F., München.